

„Каолин“ вдига приходите въпреки финансовата криза


Със 17% нарастват приходите от продажби на „Каолин“ за деветмесечие то на годината спрямо 2007 г., съобщава дружеството чрез Българска фондова борса. Към края на септември компанията отчита печалба от 8,4 млн. лева, като само за третото тримесечие тя възлиза на 3 млн. лева. За периода юли-септември приходите са се увеличили с 27,5% спрямо предходната година. В отчета не са включени резултатите на дъщерните дружества, които ще станат ясни следващия месец.

Според доклада компанията вече усеща последици от световната финансова криза, водеща до свиване на продажбите в някои икономически сектори. Отчита се намаление на поръчките от керамичната и хартиената промишленост, които засега се компенсират от ръста на продажбите за стъкларската индустрия и доставките на варовик за няколко ТЕЦ-а.

Въпреки проблемите, свързани с финансовата криза и влошаването на пазарната конюнктура, мениджмънтът на компанията продължава да счита изпълнимо достигането на прогнозирания ръст (20%)

на приходите за годината.

Направените от началото на годината инвестиции на минната компания надхвърлят 44 млн. лева. Най-съществените от тях включват увеличение на капитала в дъщерните дружества в Сърбия и Украйна, както и инвестицията в завода за слънчеви панели в Силистра, който трябва да започне работа в началото на 2009 г. Закупено е ново оборудване в промишлено отделение на фабрика Ветово за 1,5 млн. лева, транспортни средства, индустриален жп клон в Девня, ново оборудване за фабриката в Игнатиново, сушилня за фелдшпат за фабриката в Тополовград, което е довела до снижение потреблението на ток при сушене с 30% и др. През третото тримесечие „Каолин“ е придобил 100% от „Орел керамика“ ЕООД, притежаващо тухларна в горнооряховското село Владислав.

Дружеството продължава внедряването на интегрирана системата за управление на околната среда и безопасността и здравето при работа, съгласно изискванията на международните стандарти ISO 14001 и OHSAS 18001. 

Българо-румънски проект обучава предприемачи от 18 до 40 години

Димитър ДРАГАНОВ

С румънската организация „Европроджект“, град Слатина, област Олт, сме партньори от година насам по проект за трансгранично сътрудничество „Изграждане на мрежа за трансгранични регионални инфоцентрове“, каза вчера по време на българо-румънската среща представителят на Русенската търговско-

индустриална камара Стела Александрова, която бе домакин на семинара. В този проект участват още четири организации - три от Румъния и една от Враца, като работата им приключи вчера. Занапред по 10 фирми от двете страни в областта на хранително-вкусовата промишленост, хотелиерство и ресторантьорство, строителството, производство на

мебели, машиностроенето и в куриерството ще си сътрудничат за осъществяване на проекта. Финансирането му е по програма ФАР.

На срещата председателят на Асоциация „Европроджект“ Флорин Жиану представи новия проект „Подкрепа на младите предприемачи за трансгранично бизнес сътрудничество“. В него ще участват предприемачи на възраст от 18 до 40 години, които или

стартират бизнеса си, или вече са го започнали.

Целта на проекта е да допринесе и подпомогне за трайното икономическо развитие на трансграничния регион - окръг Олт-Румъния, и регионите на Русе и Враца чрез усъвършенстване и подобряване на трансграничното сътрудничество и повишаване нивото на информираността сред бизнес средите в двете съседки, поясни Жиану.



Стела Александрова от Търговската камара и Флорин Жиану /вляво/ от „Европроджект“-Румъния, разясниха вчера работата по общия трансграничен проект.

Снимка:Георги КЕХАЙОВ

Дунавският район ще залага на реката, виното и приключенията

Гергана ДИМИТРОВА

Серия от срещи, посветени на популяризирането на концепцията за туристическо райониране на страната, започна Държавната агенция по туризъм. Първите две минаха в Кюстендил и Стара Загора, предстои да има такава и в Русе.

След консултации ДАТ е обособила осем туристически района - Софийски, Рило-Пирински, Родопски, Тракия, Черноморски,

ски продукти, които трябва да предлага, са круизен речен туризъм, орнитологичен, винен, приключенски.

Районите трябва да притежават значими атракции, които да осигурят широк спектър от възможности за туристите, да привлечат значителен брой туристи извън района и да им позволят да останат в региона поне два дни, смятат от ДАТ. Окръпняването ще спомогне на туристическите региони да се